

Rédaction/Editor/
redación
Administration/
Administraciones
Abonnement/
subscription/
suscripciones :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

Parutions 2008 / 2008 Issues / Publicaciones 2008

Numéros spéciaux - 30^{ème} anniversaire de la Revue
Articles sur la valeur et la responsabilité sociale et sociétale des organisations

VALEUR ET GESTION COMMERCIALE ET MARKETING

- Marc FILSER : Décision, expérience et valeur de consommation : esquisse d'un nouveau cadre théorique pour l'analyse du comportement du consommateur
- Gilles GAREL - Rodolphe ROSIER : De la valeur client à la valeur amont : management de l'exploration et analyse de valeur

VALEUR ET THEORIE COMPTABLE

- Henri SAVALL - Véronique ZARDET : Le concept de coût-valeur des activités. Contribution de la théorie socio-économique des organisations
- Robert TELLER : Juste valeur et globalisation comptable : questions autour du processus de normalisation comptable internationale

VALEUR ET MANAGEMENT STRATEGIQUE

- Eric GODELIER : Les «valeurs culturelles» en gestion : objet d'analyse à construire ou levier de manipulation idéologique ?
- Frédéric LE ROY - Pierre MARQUES - Franck ROBERT : «Coopération» et performances : le cas du football professionnel français

VALEUR ET EPISTEMOLOGIE

- Sabine URBAN : Valeur «qui a un prix» vs. valeur «qui n'a pas de prix», un débat de société.

RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE DES ORGANISATIONS ET MANAGEMENT STRATEGIQUE

- Michel MARCHESNAY : Valeurs et responsabilités : l'entrepreneur français, entre compétitivité et légitimité
- Robert PATUREL - Sandrine BERGER-DOUCE : La responsabilité sociétale d'entreprise : portraits croisés de deux entrepreneurs
- Yvon PESQUEUX : La responsabilité sociale de l'entreprise comme thème de gestion
- Benoît PIGÉ : Ethique, marché et gouvernance : espace discrétionnaire et responsabilité sociale des grandes entreprises
- Emmanuelle REYNAUD - Thi-Nam-GIANG PHAN - Magalie MARAIS : Les déterminants de la coopération des entreprises vietnamiennes avec des organisations caritatives

RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE DES ORGANISATIONS ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Jean-Marie PERETTI - Abdelaziz SWALHI : Définir et mesurer la fidélité organisationnelle
- Jean-Michel PLANE : Hypermodernité et développement des ressources humaines : vers de nouvelles aspirations individuelles ?
- Georges TRÉPO - Olfa EL AJROUD-AYOUB : RSE et santé au travail

RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE DES ORGANISATIONS ET EPISTEMOLOGIE

- Roland PÉREZ : Le chercheur en gestion est-il audible ?

MANAGEMENT STRATEGIQUE

- Jacques LEBRATY - Lyvie GUÉRET-TALON : Management stratégique de la diversité : du gadget pour DRH à une nouvelle philosophie du management (propos d'étape)

ORGANISATION DE SERVICE PUBLIC

- Claude JAMEUX : Société de la connaissance, université et territoire
- Jean-Pierre BRÉCHET - Alain DESREUMAUX : Une « Project-Based View » pour le « Strategic Choice »
- Jean-Claude MOISDON : De la difficulté de prévoir la trajectoire d'un outil de gestion. Réflexions à partir de quelques éléments d'histoire sur la régulation du système hospitalier
- Jacques LIOUVILLE : Une firme est une firme : n'est-ce pas ? Contribution à la méthodologie de recherche en sciences de gestion

Revue SCIENCES
de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión



N° 64 - 456 pages

VALUE AND FINANCIAL THEORY

- Dipankar GHOSH - Anne WU : Relevance of Financial and Non-Financial Measures to Financial Analysts : Experimental Evidence

VALUE AND ACCOUNTING THEORY

- Kenneth J. EUSKE - Kay M. POSTON : The Motive for Indirect Cost Control in Higher Education
- Randall B. HAYES - William R. CRON : The Effects on Shareholder Value of Share-Based Awards : Using these Effects to Drive the Appropriate Accounting

VALUE AND ORGANIZATION THEORY

- Anthony F. BUONO - Kenneth W. KERBER : The Challenge of Organizational Change : Enhancing Organizational Change Capacity
- Therese F. YAEGER - Peter F. SORENSEN : The Heritage, the Future and the Role of Values in the Field of Organization Development

CORPORATE SOCIAL AND SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS AND STRATEGIC MANAGEMENT

- Robert P. GEPHART Jr. : Corporate Social Performance : Toward a Dramaturgical Perspective
- Mickael NIPPA - Andreas KLOSSEK : Reflections on Corporate Social Responsibility in Differing Institutional Systems : How Chinese, German, and US Corporations Address Stakeholder Interests

CORPORATE SOCIAL AND SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS AND ORGANIZATION THEORY

- David BOJE - Claudia GOMEZ : A Study of Socioeconomic Interventions of Transorganization Storytelling Among New Mexico Arts Organizations
- Hugo LETICHE : «Leadership» - Song that are (un-)sung

CORPORATE SOCIAL AND SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS AND EPISTEMOLOGY

- Michel PÉRON - Marc BONNET : CSR in Intervention-Research: Example of an Implementation of the SEAM Model

COMMERCIAL MANAGEMENT, MARKETING AND BEHAVIOR OF USERS

- Yolanda POLO REDONDO - M. Victoria BORDONABA JUSTE - Laura LUCIA PALACIOS : Firm's Survival over the Market Life Cycle: An Empirical Analysis in the Franchise System

HUMAN RESSOURCES MANAGEMENT AND INDUSTRIAL RELATIONS

- Jacques THÉPOT : Leadership Styles and Organization: A Formal Analysis

MANAGEMENT AND ACCOUNTING THEORY

- Michel GERVAIS - Yves LEVANT : A New Way to Improve Measurement in Product Costing

RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

- David COGHLAN : Exploring Insight: The Role of Insight in a General Empirical Method in Action Research for Organization Change and Development
- Stephen LINSTAD - Garance MARÉCHAL - Jean-François CHANLAT : Towards Euranglo Research? A Critical Comparison of 30 Years of Anglo-Saxon and French Organizational Analysis

Revue SCIENCES
de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión



N° 65 - 382 pages

Rédaction/Editor/
redacion
Administration/
Administraciones
Abonnement/
subscription/
suscripciones :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

Parutions 2008 / 2008 Issues / Publicaciones 2008

Numéro 66 spécial - 30^{ème} anniversaire de la Revue
Articles sur la valeur et la responsabilité sociale et sociétale des organisations

VALOR Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

. Víctor Gabriel Sánchez Trejo - Brenda Marcela Briones Rodríguez - Blanca Cecilia Salazar Hernández : La gestión del tiempo del propietario-dirigente como valor agregado para el desempeño global de la PyMe

VALOR Y ENFOQUE GLOBAL DE LA EMPRESA

. Susana Asela Garduño Román - Alma Delia Torres Rivera - Janeth Verence Rojas Pantoja : El valor de la integración de la cadena productiva del cacao en México

RESPONSABILIDAD SOCIAL O SOCIETAL DES LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

. Valentín Azofra Palenzuela - Pablo De Andres Alonso : El enfoque *multistakeholder* de la responsabilidad social corporativa : de la ambigüedad conceptual a la coacción y al intervencionismo

. Enrique Claver Cortés - María Dolores López-Gamero - José Francisco Molina-Azorin : La influencia de los *stakeholders* en la percepción medioambiental de los directivos. Un estudio «qual/quant»

. Griselda Martínez : Gestion con responsabilidad social y los costos ocultos. El caso de una pequeña empresa del sector químico metalúrgico

RESPONSABILIDAD SOCIAL O SOCIETAL DES LAS ORGANIZACIONES Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

. Consuelo García de la Torre - Concepción Landa García-Téllez - Luis Portales-Debrez : La RSE como vocación natural de los sindicatos del noreste de México

. Francisco Javier Quesada - Ma. Angela Jiménez : Aprendizaje y liderazgo en la responsabilidad social de las empresas

RESPONSABILIDAD SOCIAL O SOCIETAL DES LAS ORGANIZACIONES Y ORGANIZACIONES DE SERVICIO PÚBLICO

. Martha Margarita Fernández Ruvalcaba : Autonomía y responsabilidad social de la universidad pública en México. Preguntas básicas y pensamiento complejo

GESTIÓN ESTRATÉGICA

. Ricardo ARECHÁVALA VARGAS : Modelos de negocio en empresas de base tecnológica: un estudio exploratorio en Canadá

. Miguel Juan BACIC - María Carolina AZEVEDO - FERREIRA de SOUZA :

Formación de redes horizontales de pequeñas empresas como estrategia de obtención de ventajas competitivas: análisis de una experiencia

. Martina MENGUZZATO BOULARD - Joaquín ALEGRE VIDAL :

Alianzas estratégicas: una opción para una estrategia del conocimiento equilibrada

. Tirso SUÁREZ NÚÑEZ : Recursos, capacidades y estrategia en hospitales: un estudio de dos casos

Revue SCIENCES
de GESTION



N° 66 - 384 pages

GESTIÓN Y TEORÍA FINANCIERA

. Martha GONZÁLEZ ADAME : Determinación de indicadores de alerta de una situación difícil en las empresas: análisis histórico

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE RELACIONES PROFESIONALES Y LABORALES

. Javier JASSO VILLAZUL - Arturo TORRES VARGAS : La Gestión del conocimiento en las empresas y organizaciones: el dilema de la absorción, creación, resguardo y aprendizaje

. Joan MUNDET HIERN - Pep SIMO :

Compromiso organizativo y desempeño de los empleados: análisis exploratorio del compromiso de continuidad frente a la presión organizativa percibida por los empleados

. Ramón VALLE CABRERA - Joaquín GARCÍA CRUZ :

El compromiso organizativo como variable mediadora de los efectos de la confianza sobre el comportamiento de los individuos

TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

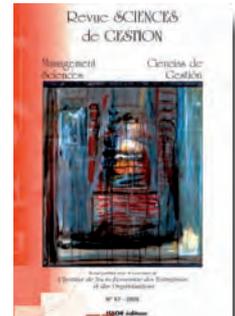
. Sergio ALVARADO ALTAMIRANO - Claudia Elena GUERRA OCHOA - Gloria Nerty NAVARRO CASTRO :

La atención organizacional en la empresa competitiva: algunas consideraciones teóricas y prácticas

. María Xochitl ASTUDILLO MILLER :

Características de la organizaciones postburocráticas

N° 67 - 116 pages



MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Alain LACROUX - Sami BEN LARBI : L'impact des emplois flexibles sur la performance individuelle et organisationnelle : l'exemple de l'intérim

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Wissem DAADAA - Mohamed Tahar RAJHI : Actions gratuites, activité de transaction et évolution des risques systématiques et spécifiques

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

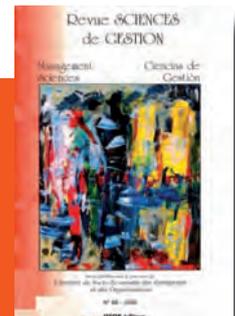
. Pascale AMANS - Fabienne VILLESEQUE-DUBUS : Le budget : fonctions théoriques et application au cas d'une organisation du spectacle vivant

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

. Arnaud STIMEC : Retour sur les efforts de transposition de la médiation en France : entropie ou voie singulière ?

. Maryline BOURDIL : Des primes d'objectifs motivantes : la justice et l'équité comme conditions de réussite

N° 68 - 165 pages



MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Jacques LIOUVILLE : Une tautologie peut-elle générer une théorie fertile ? Les leçons de l'évolution de la théorie RBV

. Maria ZERIZER : Logique et ingénierie théorique en stratégie d'entreprise

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Hubert TCHAKOUTE TCHUIGOUA : Pour une approche organisationnelle de la gestion des risques opérationnels dans les institutions de microfinance

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

. Samir AYOUB - Keith HOOPER : Les freins culturels à l'adoption des IFRS : une analyse du cas français

THÉORIE DES ORGANISATIONS

. Robert NOUMEN : Les revues coopératives : de l'horizon rêvé à l'horizon revisité 1840-1940

Direction, rédaction, administration et abonnements :
ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Ecully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
		2001	2002	2003		
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)						
Abonnement 2003 (4 numéros par an) (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2004 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	60 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				X	
Abonnement 2005 à 2009 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	80 €				X	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				X	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				X	
2/ VENTE AU NUMERO						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 62 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 67 - Numéro en français - 2008	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 68 - Numéro en français - 2008	30,00 €				4,00 €	
3 / CD ROM						
20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION 6500 pages d'articles en version intégrale						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

*Joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : _____
Etablissement : _____ Fonction : _____
Adresse : _____ Tél. : _____
Facture à adresser à : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture
Ou à une autre adresse : _____

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

OU Paiement par : VISA MASTERCARD (Cocher le type de carte)
Numéro de carte : _____ Nom du détenteur : _____

3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire :

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur