

Direction, rédaction,
administration
et abonnements :

ISEOR, 15 Chemin du Petit-Bois
69134 Ecully Cedex
Tél. 33 (0)4 78 33 09 66
Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

ISEOR - EDITEUR

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

Parutions 2004 / 2004 Issues / Publicaciones 2004

INTERNATIONAL MANAGEMENT

.Therese YAEGER - Peter F. SORENSEN :
Lee LU - Ulf BENGTSSON : The application of innovative
hybrid research methodologies across highly
diverse national cultures



N° 40 - 239 pages

RESEARCH METHODS AND EPISTEMOLOGY

. Hugo LETICHE - Ruud KAULINGFREKS - Geoff LIGHFOOT :
Organizational theory as Soap Opera from Deleuze
to soap an back again.
. Ethlyn A. WILLIAMS - Terri A. SCANDURA :
An examination of research methods in organizational studies.

STRATEGIC MANAGEMENT

. Anthony F. BUONO : Understanding merger and acquisition dynamics: a post-combination change management perspective.

FINANCIAL THEORY

. Randall B. HAYES : Using real option concepts to guide the nature and measured benefit of consulting interventions involving investment analysis.

ORGANIZATION THEORY

.Frans M. VAN EIJNATTEN : Chaos and complexity: An overview of the «new science» in organization an management.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

. Michael C. NIPPA - Andreas KLOSSEK : Success factor research – pathfinder or cul-de-sac? A review of the criticism based on the example of international joint venture formation in China.
. Karin BREU- Andrew WHITE : The coming of the ubiquitous organisation : an essay on the advent of a new organizational paradigm.

GESTIÓN ESTRÁTICA

. Ricardo ARECHAVALA VARGAS - Claudia DÍAS PEREZ : Sistemas regionales de innovación en México y Canadá : una comparación de los retos en el desarrollo de la innovación tecnológica.
. Javier JASSO VILLAZÚL : La evolución de las empresas: una interpretación acerca del rumbo y trayectoria de la innovación y la tecnología.

. Martina MENGUZZATO BOULARD - José Anastasio URRA URBIETA : Heurísticos y sesgos cognitivos en la decisión directiva de formación de alianzas estratégicas.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE RELACIONES PROFESIONALES Y SOCIALES

. Álvaro LOPEZ CABRALES - Ramón VALLE CABRERA : El valor y la especificidad de los trabajadores nucleares de una organización y sus consecuencias en la gestión de recursos humanos y competitividad de la empresa.

ENFOQUE GLOBALE DE LA EMPRESA

. María Xochitl ASTUDILLO MILLER : El análisis del cambio organizacional desde la perspectiva de la metáfora de la complejidad y el caos.

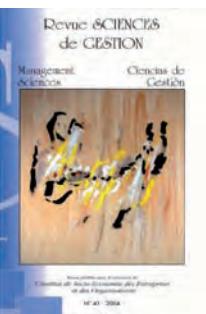
METODOLOGÍA Y EPISTEMOLOGÍA

. Jorge RÍOS SZALAY : Falsas creencias sobre la naturaleza de la investigación en administración frecuentes en México y, el parecer, en otros países latinoamericanos.

TEORÍA DE LA ORGANIZACIONES

. Consuelo GARCÍA DE LA TORRE : La ruptura ontológico del hombre al trabajo: «de la mano invisible a la mano del Diablo».

. Martha Margarita FERNÁNDEZ RUVALCABA - Teresa PÁRAMO RICOY : Heterogeneidad social y sus retos: procesos de consultoría organizacional.



N° 41 - 251 pages



N° 45 - 151 pages

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Odile UZAN - Philippe ACCARD : Coordination, Structuration, Complexité. Essai de conceptualisation de la coordination managériale.



N° 42 - 121 pages

GESTION COMMERCIALE, MARKETING & COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

. Cécile CLERGEAU - Roland MARCINIAK - Frantz ROWE : Qualité de la relation client et productivité dans les centres de réception d'appels: une analyse des déterminants du taux d'efficacité.



N° 43 - 155 pages

MÉTHODOLOGIE ET ÉPISTÉMOLOGIE

. Ali SMIDA : Les matrices d'impacts croisés, outils pour les stratégies d'acteurs: prolongements méthodologiques et application.

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Michel GERVAIS - André MOREAU : Le vécu de l'introduction du contrôle de gestion dans les organismes de sécurité et de défense: Une analyse au travers de la perception des contreurs.

GESTION ET THÉORIE COMPTABLES

. Rouba CHANTIRI-CHAUDEMANGE : La normalisation comptable et ses acteurs.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

. Rachel BEAUJOLIN-BELLET : Relations de sous-traitance et relations salariales dans un bassin d'emploi, l'éclairage d'une recherche en gestion.

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

. Mehdi NEKHILI - Sonia ACHOUR : Mode de gouvernement et performance des banques coopératives: une analyse théorique.

MÉTHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

. David ALIS : Recherche doctorale française en Gestion des Ressources Humaines: évolutions du corpus.



N° 44 - 159 pages

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Hazem BEN AISSA - Emmanuel de la BURGADE : Stratégie de conception et logiques d'innovation : la prise en compte du client à travers le développement d'un savoir-combiner.

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES

. Erwan LE SAOUT, Julien LE MAUX : La performance des indices socialement responsables : mirage ou réalité ?

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

. Caroline CINTAS - Sandrine KOPEL : Les violences psychologiques au travail : de l'individu à l'organisation.

MÉTHODOLOGIE ET EPISTEMOLOGIE

. Marie-José AVENIER : La recherche en stratégie éclaircie-t-elle les questions essentielles ?
. Hervé DUMEZ : Elaborer la théorie à partir des données : un retour sur la théorie ancrée en gestion.

MANAGEMENT STRATÉGIQUE: Sihem BEN MAHMOUD-JOUINI : Conception d'un projet de service dans une bureaucratie professionnelle : le cas d'un projet immobilier et de soin.

GESTION ET THÉORIE FINANCIÈRES: Julien, Lucien NETZER -Jacques THÉPOT : Tarification au coût complet et structure de marché.

APPROCHE GLOBALE DE L'ENTREPRISE: Didier RETOUR - Eric VATTEVILLE : Les normes sociales : une arme dans une bataille concurrentielle ?

THÉORIE DES ORGANISATIONS: Jean-Pierre BRÉCHET - Alain DESREUMAUX : Pour une théorie de l'entreprise fondée sur le projet.

Revue SCIENCES de GESTION

Management
Sciences

Ciencias de
Gestión

BON DE COMMANDE

Direction, rédaction, administration et abonnements :
ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois - 69134 Ecully Cedex - Tél. 33 (0)4 78 33 09 66. Fax. 33 (0)4 78 33 16 61
www.iseor.com
revue.sciencesdegestion@iseor.com

	Tarif TTC	Quantité demandée			Frais de port	TOTAL
1/ ABONNEMENTS (FRANCE et ETRANGER)		2001	2002	2003		
Abonnement 2003 (4 numéros par an) (tarifs identiques pour les abonnements 2001 et 2002)						
Tarif Enseignants	60 €				x	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				x	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				x	
Abonnement 2004 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	60 €				x	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	145 € valable pour 2 exemplaires				x	
*Tarif Etudiants, Doctorants	39 €				x	
Abonnement 2005 à 2008 (6 numéros par an)						
Tarif Enseignants	80 €				x	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	150 € (1 exemplaire) 200 € (2 exemplaires)				x	
*Tarif Etudiants, Doctorants	50 €				x	
2/ VENTE AU NUMERO						
NUMERO 28 (Printemps 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 29 (Eté 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 30 (Automne 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 31 (Hiver 2001)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 32 (Printemps 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 33 (Eté 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 34 (Automne 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 35 (Hiver 2002)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 36 (Printemps 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 37 (Eté 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 38 (Automne 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 39 (Hiver 2003)	25,15 €				2,13 €	
NUMERO 40 - Numéro en anglais - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 41 - Numéro en espagnol - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 42 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 43 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 44 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 45 - Numéro en français - 2004	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 46 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 47 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 48 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 49 - Numéro en français - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 50 - Numéro en anglais - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 51 - Numéro en espagnol - 2005	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 52 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 53 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 54 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 55 - Numéro en anglais - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 56 - Numéro en espagnol - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 57 - Numéro en français - 2006	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 58 - Numéro en anglais - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 59 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 60 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 61 - Numéro en français - 2007	30,00 €				2,13 €	
NUMERO 64 - Numéro en français - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 65 - Numéro en anglais - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
NUMERO 66 - Numéro en espagnol - 2008 (Numéro spécial)	30,00 €				4,00 €	
3 / CD ROM						
CD ROM - 20 ANS de Revue SCIENCES de GESTION						
6500 pages d'articles en version intégrale						
Tarif Enseignants	89 €				2,13 €	
«Tarif Bibliothèques, Etablissements d'enseignement et Entreprises»	168 €				2,13 €	
*Tarif Etudiants, Doctorants	58 €				2,13 €	

*joindre obligatoirement une photocopie de la carte d'étudiant

TOTAL COMMANDE

Nom - Prénom : _____
Etablissement : _____ Fonction : _____
Adresse : _____
Tél. : _____

Ouvrage à adresser à : même adresse que la facture
Où à une autre adresse : _____

Facture à adresser à :

Chèque à libeller à l'ordre de APASEOR - 15 Chemin du Petit-Bois 69134 Ecully cedex

Numéro de carte : _____
3 derniers chiffres au dos de la carte bancaire : _____

VISA

MASTERCARD

(Cocher le type de carte)

Date d'expiration : _____

Signature du détenteur