

### **ISEOR : un festival d'illustrations pour une méthode d'optimisation**

Ouverture du "Festival international du management socio-économique innovant", la journée du jeudi 23 octobre a notamment mis en lumière auprès des 350 participants réunis par l'ISEOR la variété et l'originalité du potentiel spécifique de celui-ci dans l'application de sa méthode. Lors de ce qui s'est effectivement avéré un véritable festival de par sa densité, de nombreux intervenants ont pu en témoigner, éclairant le phénomène de manière très variée.

Ainsi, sur la réussite même de la méthode lancée il y a 33 ans par Henri Savall, Yvon Pesqueux, président de l'ISFAM, a-t-il souligné que son rayonnement international n'est pas chose fréquente sur ce créneau pour une initiative française ; Jean-Paul Auray remarquant quant à lui que la performance en modélisation est elle-aussi assez rare en sciences sociales.

A cette double exception constituée par la démarche de l'ISEOR a répondu durant toute la journée une multitude d'illustrations en entreprises, en organisations et en situations très différentes les unes des autres.

Pascal Pasquier, dirigeant du boulanger industriel Brioche Pasquier, qui travaille depuis 25 ans avec l'ISEOR, a pu, entre autres, mettre l'accent sur l'intégration réussie des collaborateurs du groupe issus d'une succession rapide d'acquisitions. Christophe Porcenaux, manager de la Générale de Protection, a pour sa part rappelé que l'intervention de l'ISEOR avait joué un rôle essentiel dans le redressement de l'entreprise, alors au bord du gouffre. En ce qui le concerne, Michel Foucart, administrateur-délégué de Technord, où l'ISEOR intervient depuis 14 ans, reconnaissait simplement que, "sans ce type de management, nous serions complètement perdus".

#### ***En réponse à des défis de tous genres !***

Facilitatrice de croissances externes réussies, de redressements initialement aléatoires, de cohésion stratégique générale, la méthode ISEOR aussi été, par exemple, mise en avant pour le redéploiement d'un groupe familial de distribution, PEA, désormais implanté en Hongrie après plusieurs cessions en France ; groupe dont Michel Bresson, le président du conseil de surveillance, a expliqué que tous les outils de l'ISEOR avaient été utilisés pour mener à bien un changement stratégique complet qui pouvait passer pour une véritable gageure. Autre défi que celui relevé par la direction de la brasserie Ninkasi en face d'une crise de croissance aux répercussions humaines importantes. Christophe Fargier, le p-dg de l'entreprise, a bien montré comment la force de la méthode ISEOR tenait pour partie en pareil cas à l'implication personnelle du dirigeant et à la cohésion induite de son encadrement.

La variété des situations et des tailles d'entreprises amenées à parler de leurs expériences le 23 témoignait bien d'une certaine universalité de la méthode ISEOR, confortée par les actions conduites dans divers organismes, tel le FOREM, administration wallonne d'aide à l'emploi et à la formation, dont Claude Bossens, contrôleur de gestion, s'est montré très satisfait de la cohérence et la fiabilité apportées par la méthode ISEOR : " Chacun peut se situer dans la stratégie de l'ensemble et au niveau optimal qui est le sien".

Pour l'observateur extérieur, dans la majorité des témoignages produits, c'est d'ailleurs l'optimisation des performances humaines et sa traduction logique dans la réussite économique qui apparaissent comme les résultats les plus évidents de la méthode ISEOR. Et ce dans des configurations tellement différentes quant à la taille, à la situation et à la problématique rencontrées qu'une évidence s'impose : "Cette démarche sociale établit les bases de la réussite économique".

**Gérard Guyennon, Journaliste – Lyon – le 24 novembre 2008**