



ISEOR

Institut de socio-économie
des entreprises et des
organisations

FORMATION CONTINUE

"Performance+"

Gérer le comportement
en milieu professionnel

2

Ce stage, centré sur la GESTION DES COMPORTEMENTS, est destiné aux dirigeants, cadres, intervenants internes et consultants professionnels confrontés aux situations complexes de plus en plus fréquentes ou qui ont pratiqué le management socio-économique. Il constitue aussi un stage de perfectionnement pour les participants ayant suivis le stage "Intervention et management socio-économiques : outils et méthodes".

Objectifs

Cette formation comporte, d'une part, un apport conceptuel et théorique, tiré des travaux de recherches récents de l'ISEOR et, d'autre part, l'étude interactive pendant les sessions de mini-cas réels élaborés par les participants à partir de leur expérience et de leur questionnement.

Thèmes

Les trois thèmes majeurs développés progressivement au cours du stage sont :

- les fondements du management socio-économique,
- l'intervention socio-économique,
- les rôles respectifs du dirigeant, du manager, de l'intervenant interne et du consultant externe.

Modalités

Répartition des dates :

3 stages sont ouverts chaque année. Une session d'une journée et demie sur 2 mois et participation au colloque.

Dates des prochains stages :

session 1 : 31 mai et 1^{er} (matin) juin 2011,
session 2 : 28 et 29 (matin) juin 2011.

session 1 : 8 et 9 (matin) septembre 2011,
session 2 : 12 et 13 (matin) octobre 2011.

session 1 : 27 et 28 (matin) octobre 2011,
session 2 : 24 et 25 (matin) novembre 2011.

Fin 2011 - début 2012

session 1 : 15 et 16 (matin) décembre 2011,
session 2 : 17 et 18 (matin) janvier 2012.

Nombre de participants :

15 à 20 personnes par groupe.

Inscription : merci de nous retourner le bulletin d'inscription, ci-joint, complété et accompagné du règlement.

Coût : 1 500 € HT* (1 794 € TTC) pour les 3 journées de formation (documentation, repas de midi et frais de participation au colloque inclus).

- 3 journées de formation
- 2 journées de participation au colloque-séminaire, en octobre ou novembre : présentation de cas de mise en oeuvre du management socio-économique et de leurs résultats, rencontre et échange avec les "utilisateurs" de la méthode.

* TVA 19,6%

3 journées de formation (2 sessions de 1,5 jour réparties sur 2 mois)

Session 1 :

Fondement du management socio-économique (1/2) :

- . Couplage de la stratégie de l'entreprise et des stratégies d'acteurs
- . Cycle de reproduction des dysfonctionnements
- . Négociation et stratégies "perverses"
- . Virus T.F.W. source de dysfonctionnements
- . Résistance au changement
- . Stratégie proactive endogène et durable
- . Choix stratégiques innovants

L'intervention socio-économique (1/2) :

- . Rentabilité de l'intervention socio-économique, investissement incorporel
- . Auto-financement des processus pluri-annuels
- . Investissement incorporel innovant : un avantage concurrentiel inimitable
- . Rentabilité de la maintenance du système de management socio-économique
- . Courbe d'apprentissage de l'intervention et du management socio-économiques
- . Mise en cohérence des stratégies et des activités des acteurs
- . Cinq phases et segments de l'intervention socio-économique : première installation - extension - généralisation - approfondissement et intégration - maintenance approfondie ou allégée

Rôles respectifs du dirigeant, du manager, de l'intervenant interne et du consultant externe (1/2) :

- . Notion élargie d'intervenants
- . Manager : proactif, expert, animateur
- . Dilemme : intervenir versus laisser faire
- . Gestion des mandats multiples et contradictoires
- . Réseau d'intervenants internes : une pépinière de managers proactifs
- . Métaphore du théâtre d'intervention
- . Fonction de metteur en scène de l'intervenant interne ou du consultant externe
- . Courage de l'intervenant et du manager

Session 2 :

Présentation des mini-cas préparés par les participants : analyse et conseil

Fondement du management socio-économique (2/2) :

- . Responsabilité sociale durablement supportable de l'entreprise
- . Positionnement par rapport à ISO 9000 V2000, Balance Score Card
- . Direction par objectifs, entretien annuel d'évaluation
- . Pilotage stratégique et tétranormalisation
- . Effets de l'environnement démocratique sur le management des entreprises
- . Système intégré de management

L'intervention socio-économique (2/2) :

- . Qualification en management socio-économique des intervenants internes, des dirigeants et des managers
- . Contribution de la qualification à la maintenance des performances socio-économiques

Rôles respectifs du dirigeant, du manager, de l'intervenant interne et du consultant externe (2/2) :

- . Ethique et déontologie de l'intervenant interne et du consultant externe : accompagner sans ingérence, dévoiler sans dénoncer, le rhéostat de la transparence, gestion des cycles de confiance, éventail de délégation concertée et loyauté professionnelle réciproque
- . Articulation dirigeants - gouvernance - parties prenantes
- . Perfectionnement du professionnalisme de l'intervenant interne et du consultant externe : méthodologue, thérapeute, médiateur
- . Techniques de régénération de l'énergie d'intervention et de changement



Renseignements & inscriptions



ISEOR, 15 chemin du Petit-Bois

69134 Ecully Cedex - France

Tél. 33 (0)4 78 33 09 66

Fax. 33 (0)4 78 33 16 61

www.iseor.com

secretariat.general@iseor.com

Contact : Émilie Bernard ou Michelle Bonnard

Bulletin d'inscription

Formation continue « Performance+ »



ISEOR – PUFOMASE

15, chemin du Petit Bois

69134 ECULLY Cedex

Tél. : 33(0)4 78 33 09 66

Fax. : 33(0)4 78 33 16 61

www.iseor.com - secretariat.general@iseor.com

Contact : Émilie BERNARD ou
Michelle BONNARD

Vous êtes intéressés par le stage/programme :

- Réussir le changement : outils et méthodes
- Gérer le comportement en milieu professionnel
- Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées

PARTICIPANT

Nom : _____

Prénom : _____ Age : _____

Adresse personnelle : _____

Tél. personnel : _____

Entreprise : _____ Effectif : _____

Secteur d'activité : _____

Fonction : _____

Adresse professionnelle : _____

Tél. professionnel : _____

Fax professionnel : _____

Courrier électronique (e-mail) : _____

Merci de joindre votre Curriculum Vitae (pour mieux vous connaître et nous adapter à vous)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Merci de préciser notamment votre expérience en matière de conduite de projets et/ou d'animation de formation en entreprise : type d'expérience, durée, secteur d'activité et éventuellement le nom des organisations.

SEMINAIRE

Je confirme mon inscription au stage coché au recto, organisé par l'ISEOR

> Réussir le changement : outils et méthodes

Session 1 : _____

Session 2 : _____

Session 3 : _____

Session 4 : _____

> Gérer le comportement en milieu professionnel

Session 1 : _____

Session 2 : _____

> Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées

Session 1 : _____

Session 2 : _____

Session 3 : _____

Session 4 : _____

Je m'engage à retourner la convention de formation professionnelle continue dûment signée dès réception.

Je note que la présente inscription vaut pour l'ensemble des sessions et que le règlement du coût de la formation, de la documentation, et de la participation au colloque annuel s'élève à :

> Réussir le changement : outils et méthodes : 3 500 € HT et que cette somme s'effectuera en **deux versements de 2 093 € TTC (1 750 € HT*)**. Un premier règlement à l'ordre de PUFOMASE, à joindre **OBLIGATOIREMENT** avec le présent bulletin d'inscription, un deuxième règlement à valoir 15 jours avant la session 3.

> Gérer le comportement en milieu professionnel : 1 794 € TTC (1 500 € HT*) et que cette somme s'effectuera en **un versement à l'ordre de PUFOMASE**, à joindre **OBLIGATOIREMENT** avec le présent bulletin d'inscription.

> Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées : 4 485 € TTC (3 750 € HT*) et que cette somme s'effectuera en **un versement à l'ordre de PUFOMASE**, à joindre **OBLIGATOIREMENT** avec le présent bulletin d'inscription.

A _____, le _____ Signature et Cachet de l'organisme