



## L'INTERNATIONALE DE L'INTELLIGENCE Pour une mondialisation éclairée !

Gilles GUYOT

Préface de Francine DEMICHEL

ISBN : 978-2-336-00557-7 • 22 € • 232 pages

Cet ouvrage propose une voie de coopération aux décideurs du monde économique, aux responsables institutionnels, aux professeurs et aux étudiants, confrontés au désarroi de la mondialisation.

Il démontre que l'« internationale de l'intelligence » est la solution aux dérives actuelles de la mondialisation et que l'enseignement supérieur français, très dynamique dans ce domaine, a une carte à jouer pour le plus grand bien de notre pays.

Pour y parvenir, l'université doit retrouver ses fondements historiques. Renouant avec sa tradition universaliste, elle doit se constituer en un réseau planétaire et devenir l'élément moteur d'une société globale et diverse à la fois.

Pour se mettre en ordre de bataille, les universités ont intérêt à suivre le chemin pris par les écoles de management. En effet, celles-ci, éclaireurs du futur, constituent déjà un réseau planétaire, sans lequel la mondialisation économique n'existerait pas.

L'enseignement supérieur, levain de la société de l'intelligence, n'appartient pas à l'État, il est notre bien à tous. Il est grand temps de le comprendre et d'en tirer toutes les conséquences pour éclairer le futur et prendre en main notre avenir.

### L'AUTEUR :

Cet ouvrage est le fruit de plus de trente ans d'expérience de **Gilles Guyot**, ex-directeur d'IAE (École universitaire de management) et ancien président d'une grande université française, qui a su réussir un développement international planétaire hors normes.

---

### Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

## SOMMAIRE

### Préface de Francine Demichel

#### Introduction

#### Partie A : Les universités, levain de la société de la connaissance

##### Chapitre 1 : La genèse des universités

##### Chapitre 2 : Les universités dans la mondialisation

Les universités dans la société de l'intelligence

L'université et la formation des élites

##### Chapitre 3 : Les *business schools*, éclaireurs du futur

Les origines des formations au management

Le rôle des *business schools*

#### Partie B : Les universités, la globalisation en marche

##### Chapitre 4 : L'internationalisation des disciplines

Le cursus intégré

Les programmes diplômants

Le pilotage

##### Chapitre 5 : La mise en place d'une stratégie internationale

Le département des relations internationales

Le démarrage d'une stratégie d'organisation régionale

La mise en œuvre de la stratégie internationale

##### Chapitre 6 : La mondialisation au cœur de la stratégie

L'impact de l'international sur l'excellence et la recherche

Le corps enseignant

La « globalisation » de la formation

#### Partie C : L'avenir des *business schools*

##### Chapitre 7 : Les limites du modèle américain et les opportunités européennes

Les limites du modèle américain

Les opportunités européennes

##### Chapitre 8 : Les handicaps du système français

Le ministère chargé de l'enseignement supérieur

Les universités et leurs écoles de management

Les handicaps des grandes écoles

##### Chapitre 9 : Les conditions de la réussite des *business schools* françaises

L'analyse stratégique

Les scénarios envisageables

Les propositions concrètes

#### Conclusion

---

### ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

**Vous pouvez aussi vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire sur notre site [www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique Les Editions**

---

### BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

**(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)**

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *L'Internationale de l'intelligence*

Prix unitaire de 22 € ; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM : .....

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

*Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel*

*ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>*

---

**Nous possédons plusieurs librairies dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.**

**Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet**

**[www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique : Les Librairies**

**Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie**